

**STRATEGI PESAN KAMPANYE YAYASAN MPATI DALAM  
MENGKOMUNIKASIKAN AUTISME KEPADA PUBLIK  
MELALUI DVD**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Ilmu Komunikasi

Oleh:

SELVI KAMBEY

NIM : 2007-52-017

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2012